

Centro per l'informazione sul **PVC e CE**

Ennio Braicovich

La marcatura sarà... sostenibile?

Il quadro per l'applicazione della marcatura per i serramenti esterni, e non solo in pvc, potrebbe allargarsi tenendo conto dei criteri di sostenibilità ambientale. E' questa la nuova proposta del Centro per l'Informazione sul PVC.



Uno spaccato perfetto: sistemisti, produttori di serramenti, ma anche fornitori della filiera e rivenditori a rappresentare l'intera filiera del mondo del serramento in pvc. Tutti coinvolti, ognuno per la propria parte, nel processo che a partire dal 1° febbraio 2010 porterà alla obbligatorietà della marcatura CE su finestre e porte pedonali esterne. Davanti a questa platea vi è stato il primo lancio di una proposta che farà discutere: introdurre ai fini della marcatura CE anche criteri di sostenibilità ambientale. Una idea che potrebbe suonare come dolce musica a settori dell'ambientalismo, a una parte sempre più consistente del mondo della progettazione nonché a un'opinione pubblica oramai molto favorevole a tutto ciò che

Il prof. **Graziano Vidotto**

un evento di cui sono state partner le riviste Nuova Finestra, Show Room e il sito GuidaFinestra.

I saluti sono spettati al patron di IIP, il prof. Graziano Vidotto, che ha messo in luce la missione dell'Istituto ma anche le prospettive come le misure

in opera sui manufatti edilizi come i serramenti. "Questo è un settore fortunato e dalle grandi prospettive. E c'è ancora tanto da fare anche sulle misure, specie in opera, che sono sostanzialmente uno strumento per far rilevare i problemi". E' toccato quindi a chi scrive il compito di tratteggiare il mercato dell'edilizia e del serramento in particolare negli anni più bui dal dopoguerra in poi. Le valutazioni di Euroconstruct, Cresme e Nomisma pongono in maniera abbastanza concorde la ripresa verso la fine del 2010 e il 2011. Tra tutti i settori del serramento quello delle finestre in pvc sta soffrendo di meno pur vivendo una fortissima compressione sui prezzi causata (oltre che dal momento economico) anche dall'afflusso di nuovi operatori e dal crescente import di prodotto dai Paesi dell'Est.



Uno scorcio della platea.

La sede di Dalmine dell'IIP, ente certificato di certificazioni, ispezioni e prove.

è "sostenibile ambientalmente." Ma andiamo con ordine. E' successo in autunno a Dalmine presso la sede dell'IIP- Istituto Italiano dei Plastici, ente notificato di certificazioni, ispezioni e prove operante in tre aree: tubazioni, isolanti termici e serramenti. L'occasione è stata il Convegno sulla marcatura CE organizzato dal Centro per l'informazione sul Pvc,

I dettagli oscuri della marcatura

L'ing. Eugenio Bestetti ha ricapitolato i principi generali della norma di prodotto Uni EN 14351-1 soffermandosi in modo particolare sull'importanza dell'Fpc che sostanzialmente riprende alcuni concetti chiave della norma Iso 9001. L'esponente di IIP ha altresì comunicato

L'ing. **Eugenio Bestetti**

che il regolamento del marchio volontario di prodotto IIP-Uni cambia con il 1° febbraio 2010 prevedendo l'inserimento nella certificazione di tutte le caratteristiche obbligatorie ai fini della marcatura nonché la verifica periodica dell'Fpc in fabbrica, almeno annuale, e la possibilità di far ripetere le prove di tipo. A complemento di questa relazione è intervenuto Emiliano Preziosa, tecnico sempre di IIP, che si è soffermato in modo particolare sulle prove di tipo ma anche sugli aspetti di comunicazione del marchio (etichettatura, dichiarazione di conformità...).

Ne è seguito un intenso dibattito che ha messo in luce come siano ancora veramente tanti gli aspetti da chiarire quando si affronta la marcatura CE in pratica. Non a caso prevale largamente ancora oggi, a poche settimane dal 1° febbraio 2010, anche nel settore del pvc una posizione attendista del tipo: "vediamo, aspettiamo, le prove di tipo le ho

**Emiliano Preziosa**

fatte ma mi mancano i moduli, il contratto di cascading mi lascia perplesso, mi manca il collegamento informatico, la dichiarazione di conformità come va fatta?, quali caratteristiche saranno obbligatorie in Italia, la norma non è chiara in molti punti, devo portare a compimento la Iso 9000 e poi parto..." . Tutte posizioni perfettamente comprensibili ma che danno il polso di un ritardo generale in vero preoccupante. Ovviamente il settore del pvc non è solo in questo atteggiamento.

Due parametri per la marcatura sostenibile

Conclusioni di rigore a cura di Marco Piana, direttore del Centro per l'Informazione sul PVC, che ha offerto una lettura della marcatura CE alla luce di un aspetto ancora poco considerato ma che si appresta a diventare uno dei cardini della edilizia degli anni 2010: la sostenibilità ambientale. Non a caso

L'ing. **Marco Piana**.

"Quality & Sustainability" è il marchio ombrello che copre cinque aree di prodotto: serramenti, oscuranti, film, compound e tubazioni. "Prepariamoci a dover rappresentare i nostri prodotti anche con due nuovi parametri, previsti dalla Iso 14000: Ger e Gwr, rispettivamente Gross Energy Requirement e Global Warming Potential. Ger sostanzialmente 'misura' il contenuto energetico dei prodotti mentre GWR evidenzia le emissioni di CO₂ del prodotto." In questo quadro Piana ha annunciato i risultati di uno studio comparativo dei fattori Ger e Gwp di finestre in pvc, legno e alluminio che pone il serramento di sintesi in pole position davanti ai materiali competitori. Insomma, si apre una nuova e interessante frontiera di comparazione tra i prodotti del settore, resasi necessaria per il serramento in pvc, ha chiarito in finale il prof. Vidotto "non per attaccare qualcuno, ma per promuovere meglio se stesso".

Norimberga, Germania
24 - 27.3.2010

fensterbau frontale 2010

Salone Internazionale Finestre, Porte e Facciate
Tecnologie, Componenti, Unità Prefabbricate

Lasciatevi ispirare...

- **Orientativo:** su circa 100.000 mq con le innovazioni decisive per il settore
 - **Compatto:** il mercato mondiale a Norimberga
 - **Informativo:** mostre speciali con soluzioni concrete e praticabili
 - **Strutturato:** tutto sugli espositori e i loro prodotti!
- www.ask-frontale.de



In parallelo con

H **HOLZ-HANDWERK 2010**

Informazioni
NürnbergMesse Italia S.r.l.
Tel +39.02.28 51 01 06
info@nm-italia.it
www.frontale.de

NÜRNBERG MESSE

Come si muove il **Gruppo "Serramenti e Avvolgibili"**

A cura del Centro di Informazione sul PVC



L'attività 2010

Il Gruppo "Serramenti e Avvolgibili" del Centro di Informazioni sul PVC opera da anni per supportare e promuovere queste applicazioni, sottolineandone qualità, sicurezza e sostenibilità.

Parte delle attività del 2010 saranno concentrate all'implementazione di uno studio di fattibilità e alla realizzazione di un "label/indice sostenibilità" dei serramenti e degli avvolgibili in Pvc. Una sorta di Certificato di efficienza (sulla falsa riga di quello degli elettrodomestici o anche degli edifici) che riporta parametri quali sostenibilità delle formulazioni, caratteristiche tecniche e ambientali, recupero e riciclo. Indicatori che emergono dalla documentazione già disponibile e che pongono il serramento in Pvc decisamente in "classe A+".

Durante l'anno

Proseguirà la promozione dei due marchi volontari ("Avvolgibili" e "Serramenti") con i quali le aziende del Centro PVC dichiarano la qualità e le performance dei propri prodotti. I marchi sono utilizzabili esclusivamente in formulazioni esenti da piombo, su cui viene effettuato un controllo di produzione secondo la Iso 9000 o equivalente, che rispettino le norme Uni EN di riferimento, che riutilizzino i propri scarti di produzione e che siano avviate a riciclo una volta giunte a fine vita.

Focus principale del 2010 sarà l'attività di formazione e informazione rivolta ai progettisti (futuri e attuali) nelle loro sedi istituzionali. Una innovativa collaborazione con i principali Politecnici italiani porterà all'organizzazione di specifici corsi, concorsi e alla proposta di tesi di laurea sulle tematiche connesse al serramento in Pvc.

Sono inoltre previsti 2/3 incontri direttamente presso gli Ordini professionali (Ingegneri e Architetti) per confrontarsi sulle caratteristiche tecniche, prestazionali e sostenibili di una delle principali applicazioni del Pvc.

Continueranno come in passato i contatti diretti con gli Enti e gli Organismi Istituzionali e

Normativi preposti ai settori termica, acustica, fuoco, ambiente, riciclo e materie plastiche. Saranno riproposti i Corsi di posa per installatori con rilascio di un patentino triennale di qualifica. Un'iniziativa che ha già ottenuto negli anni passati un buon riscontro, organizzata presso l'IIP di Dalmine ed eventualmente nel 2010 anche nelle sedi delle aziende del Gruppo Serramenti e Avvolgibili. Tutte queste attività si svolgeranno attraverso strumenti di comunicazione sia nuovi che tradizionali. Tra i primi si prevede di sviluppare, grazie al contributo delle aziende associate, brevi filmati sulla produzione, sulla posa e sul riciclo di serramenti e avvolgibili in Pvc da utilizzare in canali formali e informali allo scopo di condividere la cultura della finestra in Pvc di qualità. Prosegue la presenza alle principali manifestazioni fieristiche (Klimahouse e Made expo) e l'organizzazione di corsi e convegni tecnici, anche nelle sedi delle aziende associate.

Il convegno a Made expo

Il 3 febbraio 2010, proprio in occasione del Made expo di Milano, il Gruppo "Serramenti e Avvolgibili" del Centro di Informazione sul PVC organizza il convegno "Il serramento in classe A+: nuovi orientamenti, efficienza energetica, sicurezza e sostenibilità del serramento in PVC". Scopo dell'incontro è fornire agli attori del mercato spunti di riflessione sugli aspetti innovativi dell'approccio costruttivo sostenibile, sia in Italia che in Europa. Consolidati studi di Lca (che saranno presentati all'incontro), assieme alla loro riconosciuta efficienza energetica, consentono di inserire i serramenti in Pvc tra i componenti di "classe A+".

Tutti gli aggiornamenti sulle attività del Gruppo Serramenti e Avvolgibili sono liberamente consultabili collegandosi a www.sipvc.org dove sarà possibile anche iscriversi gratuitamente all'incontro del Made expo.



doc. Alphacan, azienda associata